



1. Aufl. 2016, IX, 194 S. 21 Abb. in Farbe.



Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00

eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

H. Weiss, G. Ateş, P. Schnell (Hrsg.)

Muslimische Milieus im Wandel?

Religion, Werte und Lebenslagen im Generationenvergleich

- **Empirische Untersuchung der Zusammenhänge zwischen religiösen Einstellungs- und Verhaltensmustern in Bezug auf relevante alltägliche Bereiche**
- **Bedeutung des Islams für den Integrationsprozess aus verschiedenen Perspektiven**
- **Einbettung in aktuelle integrationssoziologische Diskurse**

In diesem Band werden soziale und religiös-kulturelle Milieus von MuslimInnen im Generationenwandel dargestellt und die vielfältigen innerfamiliären Transmissionsprozesse in muslimischen Familien (auf Basis von 363 Eltern-Kind-Dyaden) untersucht. Im Mittelpunkt der vergleichenden Analysen zwischen den Generationen stehen Zusammenhänge zwischen religiösen Einstellungs- und Verhaltensmustern mit relevanten Bereichen, wie Familie, Demokratie und Rechtsstaat, religionsmotivierte Gewaltbereitschaft, sozioökonomischer Aufstieg und Re-Migrationsabsichten. Darüber hinaus werden die Ressentiments und Wahrnehmungen der Mehrheitsbevölkerung mit den Sichtweisen und Problemwahrnehmungen von MuslimInnen kontrastiert.

Der Inhalt

- Dimensionen der Religiosität
- Religion, Demokratie und Toleranz
- Bedingungsfaktoren des „radikalen“ Islamismus
- Gegenseitige Wahrnehmungen
- (Re-)Migrationsabsichten
- Statusvererbung oder Aufstieg?



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks